

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
ФИНАНСОВО-СЧЕТОВОДЕН ФАКУЛТЕТ
КАТЕДРА „ФИНАНСИ“

Приета от ФС (протокол №/ дата): 2/06.03.2020

Приета от КС (протокол №/ дата): 6/24.02.2020

УТВЪРЖДАВАМ:

Декан:

(доц. д-р Христина Благойчева)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: “ДИГИТАЛНО БАНКИРАНЕ И ФИНТЕХ”;

ЗА СПЕЦ: „Финанси“; ОКС „бакалавър“, дистанционно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 3; СЕМЕСТЪР: 6;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 150 ч.; в т.ч. аудиторна 9 ч.

КРЕДИТИ: 5

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:	9
т. ч.	
• ЛЕКЦИИ	6
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	3
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	141
в т.ч.:	
• Консултации;	5
• Самоподготовка	136

Изготвили програмата:

1.
(проф. д-р Стефан Вачков)

2.
(гл. ас. д-р Пламен Джапаров)

Ръководител катедра
„Финанси“: (проф. д-р Стефан Вачков)

I. АНОТАЦИЯ

Учебната дисциплина е насочена към изясняване на настъпилите в резултат на процесите по дигитализация промени в банковия бизнес. Лекционният курс има за цел да формира знания за спецификите на дигиталното банкиране, генерираните от него ползи и рискове и формирането на нова конкурентна среда вследствие бурното развитие на финтех компаниите. Предпоставка за пълноценна подготовка по тази проблематика са познанията на студентите, придобити с изучаване на дисциплините „Въведение във финансите“ и „Въведение в банковото дело“.

Учебното съдържание е условно разделено в три модула.

В първата част се разглеждат факторите, детерминиращи дигитализацията на банкирането, въпросите за клиентското центриране и стоящите в основата му „големи данни“, продуктите и дистрибуционни платформи на бионичните банки.

Във втория модул се изучават потенциалните ползи от приложението на новите технологии в банкирането, както и предизвикателствата, породени от зачестилите кибератаки срещу банките и завишените регулаторни очаквания.

В третия раздел се коментират особеностите на новата конкурентна среда, в която оперират банките, интересите и предимствата на FinTech и BigTech компаниите и вариантите за коопериране между традиционните и иновативните пазарни участници.

Въз основа на придобитите знания студентите формират умения за: открояване на причините за и резултатите от дигитализацията на банкирането, избор на подходи за създаване на нови продукти и услуги и висококачествено клиентско обслужване, диагностика на основните ползи и рискове от приложението на новите технологии в банките, анализ на конкуренцията и на възможностите за сътрудничество между основните участници във финансовата индустрия.

Придобитите по дисциплината знания и умения могат да се разширят в магистърските програми по „Банков мениджмънт“, „Финанси и иновации“ и „Финансов мениджмънт“.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

№. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ
1.	Необходимостта от дигитализация на банкирането
1.1.	Променените клиентски потребности
1.2.	Вътрешните предизвикателства
1.3.	Натискът на обкръжаващата среда
2.	В орбитата на дигиталното банкиране
2.1.	Клиентски изживявания и клиентско пътуване
2.2.	Big Data – „горивото“ на дигитализацията
2.3.	Продуктов асортимент
3.	Дистрибуционна платформа на бионичната банка
3.1.	Банковите филиали днес и утре
3.2.	Мобилното банкиране и социалните мрежи
3.3.	От многоканално към омниканално предлагане
4.	Новите технологии в служба на банките
4.1.	Възможностите на изкуствения интелект
4.2.	Ползите от изчисленията в облак
4.3.	Ролята на блокчейн технологията

5.	Киберрисковете – новият крайъгълен камък за банките
5.1.	Дефиниране и разновидности
5.2.	Значимост на киберзаплахите
5.3.	Предизвикателства пред управлението на киберриска
6.	Регулирането в контекста на дигиталната революция
6.1.	Управление и защита на клиентските данни
6.2.	PSD2 и „отвореното“ банкиране
6.3.	Регулациите и „умните“ технологии
7.	Новата конкурентна среда
7.1.	Разнообразието от иновативни пазарни участници
7.2.	Интересите на технологичните гиганти
8.	FinTech компаниите – обща характеристика
8.1.	Генезис и развитие
8.2.	Възможности за класификация
9.	Нашествието на финтех
9.1.	Апетитът към „запазени“ банкови територии
9.2.	Преимствата на дигиталните играчи
9.3.	Отговорът на утвърдените банки
10.	Банките и FinTech - от конкуренция към сътрудничество
10.1.	Варианти и форми на коопериране
10.2.	Преимствата за двете страни

III. МЕТОДИ НА ПОДГОТОВКА И ПРОВЕЖДАНЕ НА ОБУЧЕНИЕ

Методите на подготовка и провеждане на обучението по дисциплината включват използване на различните учебни ресурси и дейности, чрез които се осъществява учебният процес в дистанционната форма на обучение:

- учебни ресурси – електронни учебни ресурси, мултимедийни презентации, файлове, интернет страници, тестове;
- учебни дейности – провеждане на учебни занятия в присъствените периоди, а чрез платформата за дистанционно обучение се прилагат разписание, база от данни, форум и чат.

IV. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Междинен тест	1	35
1.2.	Задание за самостоятелна работа	1	35
Общо за семестриален контрол:		2	70
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит (тест)	1	71
Общо за сесиен контрол:		1	71
Общо за всички форми на контрол:		3	141

V. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Електронни учебни материали по дисциплината в платформата за дистанционно обучение на ИУ – Варна.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Вачков, С. (2016). Дигитализацията на банкирането – реалност без алтернатива.// В: Вачков, С. и др. Финансовата наука – между догмите и реалността. Варна: Наука и икономика, с. 13-107.

2. Вачков, С. (2015). Иновациите – новата нормалност в банкирането. Варна: Наука и икономика.

3. Петров, Д., Вълканов, Н., Джапаров, П. (2019). Дигитални трансформации в банкирането. Дванадесета научно-приложна конференция с международно участие „Инвестиции в бъдещето“, 3 - 4 октомври 2019: Сборник доклади , Варна, НТС, 2019, с. 13 - 36.

4. Джапаров, П. (2020). Киберрисковете – голямото предизвикателство за банките днес, Във: Икономика и компютърни науки (Електронен ресурс), Том 6, бр. 1.